

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

SISTEMA DE GESTÃO DO PROGRAMA DE BOLSA DE RESÍDUOS NAS REGIÕES SUL E SUDOESTE DE MINAS GERAIS

Carla de Lima Aves

Willian Paulo Graciano

Email para contato: kakau159@hotmail.com

Palavras chave: Bolsa de resíduos; gestão ambiental; resíduos sólidos

JUSTIFICATIVA

A produção de resíduos gerados por indústrias e comércio é um processo inevitável, onde uma grande produção destes compostos ocorre diariamente. Diante destas condições foi desenvolvido o programa de Bolsa de Resíduos, que permite que as indústrias e comércios façam parte de um ambiente virtual que contenha informações sobre ofertas e demandas de resíduos, com o objetivo de promover a livre negociação de diferentes tipos de materiais (subprodutos), ocasionando assim ganhos ambientais, econômicos e sociais.

OBJETIVOS

Dar continuidade ao projeto “Implantação do programa de bolsa de resíduos nas regiões sul e sudoeste de Minas Gerais” inserindo ações de gestão ambiental otimizando dessa forma o sistema de reutilização de resíduos no sudoeste mineiro e, com isto, contribuir para a minimização da disposição irregular destes resíduos no meio ambiente.

METODOLOGIA

A metodologia adotada para a efetivação do projeto é constituída de levantamento sobre bolsas existentes no Brasil; envolvimento de associações industriais e rurais e a prefeitura para divulgação do projeto; levantamento de cooperativas, Unidades de Triagem e Compostagem (UTC), atravessadores, locados na região sudoeste e sul; e manutenção do site, com o cadastro dos participantes sempre atualizados.

PARCERIAS

O projeto é realizado com o apoio do programa PAEx da UEMG.

AVALIAÇÃO

Um estudo sobre Bolsas de Resíduos existentes no Brasil foi realizado de forma a se obter informações para implantação do projeto e em adjacência foi realizado um levantamento de associações e prefeituras municipais.

Após o levantamento das associações comerciais, industriais e agropecuárias dos municípios da região sul do estado de Minas Gerais foi possível realizar contato com as mesmas, através de e-mails disponíveis. No entanto algumas associações possuem somente telefone e nestes casos, não foi possível realizar contato. Na inexistência de associações municipais, a prefeitura foi procurada, por meio de site, com intuito de divulgar o projeto convencendo assim o maior número possível de empresas sobre as vantagens de ser um participante da Bolsa de Resíduos.

Para divulgação do projeto foi elaborado um folder contendo informações sobre Bolsas de Resíduos e apresentado o site do projeto e e-mail para contato. O folder ainda foi um instrumento utilizado nas visitas às empresas para busca de parceiros ao projeto.

A Associação Comercial e Industrial de Passos – ACIP foi um dos estabelecimentos visitados e foi responsável por disponibilizar dados de empresas passíveis de contato, ou seja, interessados no cadastro ao site para destinação adequada de seus resíduos. Foi ainda, publicado no jornal diário do município de Passos,

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

uma matéria esclarecendo todos os benefícios oferecidos pelo projeto.